黄康莉 Connie Huang

资深产品设计师 / AI 产品设计负责人（UI/UX · 交互设计）

电话：18521319895 | 邮箱：connieoooo@163.com | 作品集：www.connieoooo.com

西南大学 | 心理学 · 本科

8 年+ 产品设计经验 | 有团队管理经验 | 小红书：豆仔设计（2600+ 粉丝）



个人优势

8 年+ 产品体验设计经验，覆盖跨境电商（北美 DTC 独立站）、健身、金融科技与 AI 产品，近两年专注 AI-Native 产品设计：AI Agent 平台、AI Copilot、多轮对话与 AI 分析工具。擅长把大模型能力转化为清晰、可信、可控的交互体验，并用 Figma Make、Cursor 与前端能力直接交付可运行 Demo。主导 10+ 款 0→1 产品、5+ 个 S 级改版，具备设计团队管理经验，擅长数据驱动的增长设计与设计系统搭建。

+11.3%	+15.6%	1.78亿元	2000+	<3小时
UNICE 购买链路改版后转化率	UNICE / NADULA 改版后商品图点击率	超级猩猩 2022 双 11 充值	SKU 两周内经 AIGC 完成重拍	复杂页面从设计稿到前端代码

工作经历

inSIght Labs（深眸智现） 设计负责人

2024.09 - 至今

负责项目：Resona、Knowee、HD 课程平台、由此（PC / M / APP） | 公司主体：深圳海道教育科技有限责任公司

> **Resona（2026.09 上线）：**把专家的课件资料（PDF / PPT）变成可实时问答、一对一讲解的 AI 服务，支持 36 种语言。
> 上线首月官网访客 2800+；内测期需激活码准入的前提下，
> 官网全链路注册转化仍达 **5.0%**（高于 SaaS 落地页中位数 3.8%），PC 端 **7.8%**。

- **唯一设计师：**独立负责 AI 产品矩阵的体验策略、交互架构、视觉语言与设计系统，覆盖 Agent 平台、学术 SaaS 与浏览器扩展。
- **Resona 0→1：**约 3 个月独立完成品牌系统、官网、产品 UI 与动效；设计「创建服务 → 管理专家与历史 → 实时 AI 会话交付」全链路，包括多模态 AI 工作台、Agent 配置流程与服务资产管理；自研 OKKAPIAN 工具批量统一品牌图像。
- **Knowee / 由此 / HD 课程平台：**负责 AI 学术写作 Co-pilot 流程、AI 陪伴日记对话式记录体验与课程平台设计。
- **AI 设计系统：**沉淀工作台、AI 对话、生成结果、知识库、Agent 配置等组件与交互模式，支撑多款敏捷 AI 产品快速启动。
- **AI-Native 工作流：**建立 Design-to-Code 流程（Cursor / Figma Make / 前端），复杂页面设计到代码 **3 小时内**交付。

工作经历

深圳龙祁分公司 UI 设计组长

2023.06 - 2024.08

负责项目：UNICE、NADULA 北美 DTC 独立站 2.0 全端改版（PC / M / APP）

- **团队管理：**任核心项目负责人，带领设计团队完成公司两大核心品牌全端改版，负责全链路体验重构、跨端组件库沉淀与 AIGC 商业化落地；获 2 项跨团队设计领导力内部荣誉证书。
- **UNICE 购买链路：**重建信息架构与首页、商详、分类、会员页面，将免运费、真实评价、第三方评级等信任信息前置到价格、加购、结算等决策点；改版后**转化率 +11.3%**，**商品图点击率 +15.6%**。
- **NADULA 设计系统：**基于用户访谈、旅程地图、专家走查与竞品分析，主导品牌系统与商详 → 购物车 → 结算链路重构；交付 **60+ 组件设计系统**，**上线 3 周覆盖 300+ 页面**；**用户满意度 +12.2%**，**商品图点击率 +15.6%**。
- **AIGC 图像流水线：**率先将生成式 AI 引入商品视觉工作流，**两周重拍 2000+ 个 SKU**（一个月内累计升级 3000+ 张核心商品图），节省研发与模特拍摄成本 **20 万元+**，获公司创意设计大奖。

深圳超级猩猩健身 资深体验设计师

2020.08 - 2023.06

健身行业独角兽 | 负责项目：约课小程序、APP 用户端、教练端、META 后台（C 端 + B 端）

- **增长设计：**作为核心主设负责多端设计迭代并制定 UI/UX 规范；设计决策以漏斗数据验证（卡片 vs 列表、分享版式多方案对比）。
- **双 11 大促：**重构充值、秒杀与引导链路，2021 年单节点充值 **1.4 亿元（超目标 30%）**，2022 年提升至 **1.78 亿元（同比 +25%）**。
- **约课转化：**约课页改为卡片式设计，**超级星期五活动流量 +21.7%**；拼团活动多轮迭代，**拼团成功率提升至 52.3%**，特定营销日流量月同比 +30.34%。
- **8 周年庆：**单日团课上课人次 **2 万+**，核心课程满员率 96%，拉新率 17%，召回率 18%。
- **AIGC 与规范：**课后 AIGC 分享模板扩展至 16 个品类、200+ 条目；门店指引规范下发全国各城市运营团队，成为新店上线标准动作。

上海大秉信息有限公司 高级 UI 设计师

2019.04 - 2020.08

金融科技与消费服务 | 负责项目：浦发银行、青岛银行、天真蓝小程序、徐工起重机界面、中信登后台、小熊电器官网等

- **金融 B 端：**独立主导浦发银行、青岛银行核心数字产品，覆盖需求梳理、交互架构、视觉设计、交付文档与设计评审；从 0 到 1 搭建金融组件控件系统。
- **业务结果：**浦发银行核心模块上线后**用户留存率 +15%**，核心交易流程重构后**单次交易完成时间 -20%**，助力公司成功续约。

个人作品

豆仔图标 Douzai Icons Figma 插件 · 600+ 用户

5000+ 图标，中文搜索、筛选、多风格一键插入

规范快摘 Spec Snap Chrome 插件 · 100+ 用户

一键提取颜色、字体、间距、圆角，生成可复用规范

AIUI Components 开源 React 组件库

AI 产品组件：对话、流式输出、引用、思考状态、工具授权

ORIFORM 动效展厅 · 已上线

GSAP / WebGL 交互动效，全屏预览、一键复制

专业技能

体验设计	Agent / Copilot、对话与任务进度、信息架构、交互与 UI、设计系统、多端体验。
研究与验证	用户访谈、旅程地图、专家走查、竞品分析、A/B 测试与漏斗分析。
设计与实现	Figma、Figma Make、Cursor、Codex、前端原型开发、AIGC 商品视觉与动效。